

The background is a dark blue, futuristic digital space. It features a glowing world map on the right side, with various data visualizations and light effects. There are horizontal lines and a grid pattern, suggesting a high-tech or cybersecurity theme. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on global connectivity and digital security.

II Barómetro Internacional de seguridad en las PYMES

Índice General

1.	<i>Introducción.....</i>	<i>3</i>
2.	<i>Metodología.....</i>	<i>5</i>
3.	<i>Datos de las empresas.....</i>	<i>6</i>
4.	<i>Usuarios con sistema de seguridad.....</i>	<i>10</i>
5.	<i>Usuarios sin sistema de seguridad.....</i>	<i>15</i>
6.	<i>Infecciones y amenazas de Internet.....</i>	<i>17</i>
7.	<i>Inversión en seguridad informática.....</i>	<i>21</i>
8.	<i>Formación sobre seguridad informática.....</i>	<i>22</i>
9.	<i>Conclusiones.....</i>	<i>24</i>

1. Introducción

Por segundo año consecutivo, Panda Security publica su II Barómetro Internacional de Seguridad en PYMEs. Este año, como novedades, se ha ampliado el número de países objeto del estudio. El propósito es conocer tanto el estado del arte en cuanto a seguridad en PYMEs se refiere; su concienciación y percepción sobre la situación actual del malware y los cibercriminales; las medidas de protección, y los principales factores que incluyen a la hora de elegir proveedores o software de seguridad.

Tras la edición de este año, éstas son las principales conclusiones del estudio:

- **Percepción:** la percepción acerca de la importancia de la seguridad informática es muy alta en prácticamente todas las regiones y países, aunque queda un pequeño porcentaje de usuarios que no lo consideran nada importante (alrededor del 7%).
- **Protección:**
 - En términos generales, España está más protegida que el resto de las medias regionales (un 92% frente al 80 o 84%). Llama la atención que entre el 11 y el 13% de las compañías encuestadas no tienen ningún sistema de seguridad instalado, cifras que coinciden con las obtenidas en el estudio del pasado año.
 - Las soluciones más frecuentemente utilizadas son el antivirus y el firewall, aunque se observan ratios bastante bajos de utilización de soluciones anti-spam.
 - Sorprendentemente, encontramos altas tasas de utilización de software gratuito en Estados Unidos y Canadá y Latinoamérica. España sitúa su tasa de uso de este tipo de software en un solo 5% (cifra realmente baja si se compara con el estudio de 2009, en el que se situaba en un 26% en España).
 - Así como en 2009 la principal razón para no instalar un antivirus era el precio, este año esta razón se ve prácticamente superada por la falta de percepción de que contar con un antivirus sea un imperativo. Es decir, baja concienciación sobre el problema. Ha bajado significativamente la percepción de ralentización de los equipos si se instala este tipo de software, y han aumentado los que declaran estar estudiándolo.
- **Infecciones:** El ratio de infecciones en las empresas se ha reducido muy suavemente en España (64% en 2009 frente al 59% en 2010) y en Europa (58 frente a 49). Sin embargo, estos porcentajes son todavía muy altos, teniendo en consideración el impacto negativo que sobre las compañías tienen las infecciones causadas por cualquier tipo de malware.

- *La pérdida de tiempo y de productividad, así como la interferencia con el PC, son las principales consecuencias de haberse infectado (el 50% en el caso de España), a la que sigue la pérdida de datos o información.*
- *El correo sigue siendo la vía de entrada de malware más común, junto con la navegación de Internet. Este año, sin embargo, ha crecido exponencialmente las infecciones causadas por dispositivos USBs o memorias externas, comparado con los datos de 2009.*
- ***Inversión en seguridad:*** *Debido a la recesión económica y a otros factores de protección, en un porcentaje muy alto de las compañías ha mantenido el presupuesto de seguridad respecto al pasado ejercicio, y sólo en un 20% (en términos generales) ha aumentado un poco. Estas cifras están en consonancia con las obtenidas el pasado año, lo que apunta a que la tendencia sigue siendo de control de la inversión.*
 - *A la pregunta sobre si se cuenta con un responsable de seguridad, sólo el 58% en España, el 67% de media en el resto de los países de la Unión Europea, el 68% en Latinoamérica y el 60% en US y Canadá cuentan con esta figura. Comparados con 2009, esta cifra es superior, lo que significa una mayor concienciación en seguridad y un pequeño crecimiento en la inversión, al menos en recursos humanos.*

2. Metodología

La encuesta ha sido realizada por Panda Security entre abril y junio de 2010 entre no usuarios de soluciones de Panda. El universo del estudio está constituido por toda empresa entre 2 y 1.000 ordenadores.

Respecto al tamaño y distribución muestral, para la encuesta se ha extraído una muestra representativa de 3141 empresas de España y 6329 de otros países, según el siguiente reparto:

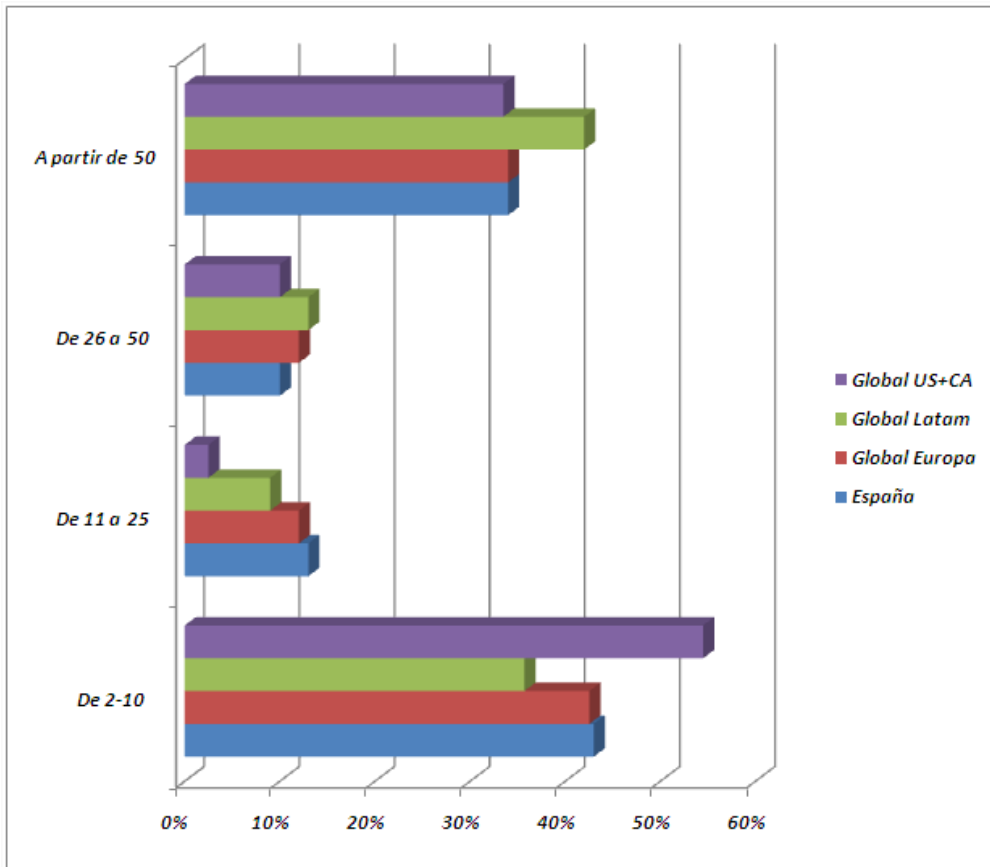
País/Región	Respuestas
España	3141
USA	1532
Reino Unido (UK)	569
Alemania	456
Brasil	436
Méjico	401
Suecia	389
Benelux	387
Francia	351
Italia	326
Portugal	265
Grecia	199
Canadá	196
Honduras	165
Rusia	145
Paraguay	102
Suiza	99
Austria	86
Venezuela	84
Costa Rica	74
Perú	67

Error muestral: El cálculo de error muestral se ha realizado en el supuesto de $p=q=0,5$ para un nivel de confianza del 95%.

3. Datos de las empresas encuestadas

Los datos que ofrecemos a continuación contienen datos básicos sobre el tamaño y las características de las empresas que han tomado parte en el estudio. Además, se procede a una primera diferenciación entre aquellas que cuentan con un sistema de seguridad instalado, por muy básico que sea éste, y las que no tienen ningún sistema de seguridad en sus equipos o en su red.

Aproximadamente, ¿de cuántos empleados dispone tu empresa?



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
De 2-10	43%	46%	57%	30%	50%	60%	38%	19%	35%	41%	49%	43%
De 11 a 25	13%	8%	6%	30%	12%	11%	16%	20%	6%	0%	7%	12%
De 26 a 50	10%	8%	6%	5%	19%	9%	18%	15%	8%	18%	12%	12%
A partir de 50	34%	37%	31%	35%	19%	20%	29%	45%	50%	41%	32%	34%

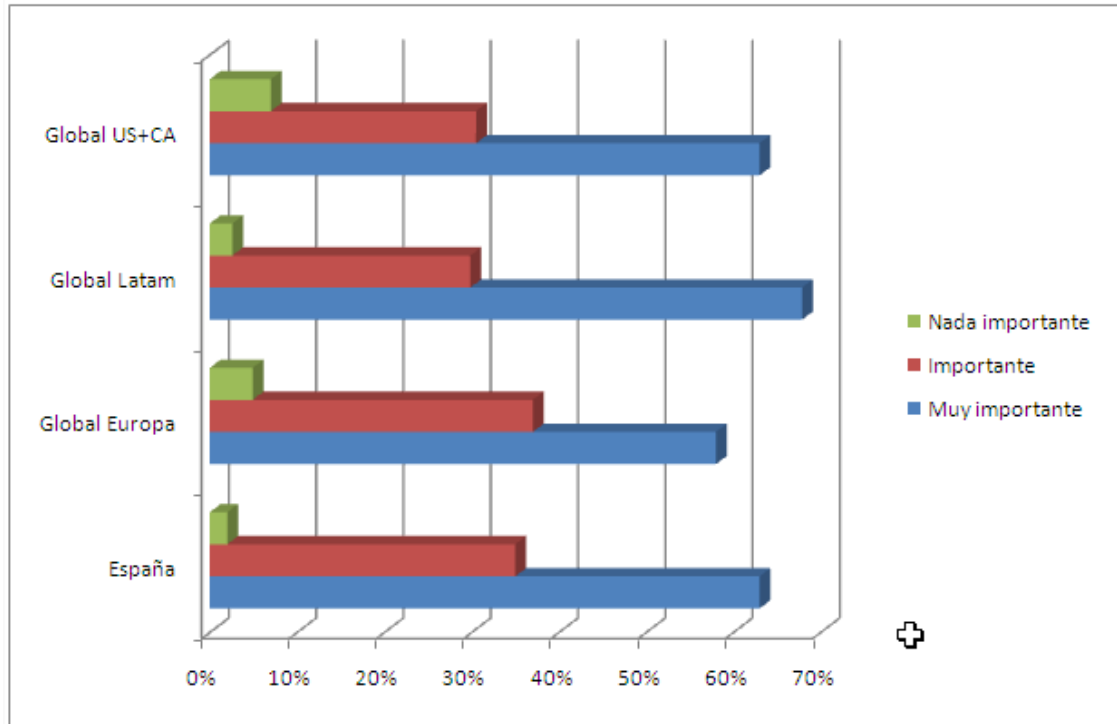
Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
De 2-10	28%	43%	25%	27%	45%	34%	48%	36%
De 11 a 25	11%	0%	0%	10%	18%	20%	4%	9%
De 26 a 50	9%	14%	25%	14%	9%	9%	11%	13%
A partir de 50	52%	43%	50%	48%	27%	37%	37%	42%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
De 2-10	51%	58%	55%
De 11 a 25	5%	0%	3%
De 26 a 50	9%	11%	10%
A partir de 50	35%	32%	34%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
De 2-10	43%	43%	36%	55%
De 11 a 25	13%	12%	9%	3%
De 26 a 50	10%	12%	13%	10%
A partir de 50	34%	34%	42%	34%

En tu empresa, la seguridad informática es...

En general, la percepción acerca de la importancia de la seguridad informática es muy alta en prácticamente todas las regiones y países, aunque queda un pequeño porcentaje de usuarios que no lo consideran nada importante (alrededor del 7%). Esta cifra se mantiene respecto a la del estudio del 2009.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Muy importante	63%	56%	50%	35%	50%	67%	65%	35%	67%	81%	66%	58%
Importante	35%	42%	41%	59%	50%	33%	30%	55%	24%	12%	28%	37%
Nada importante	2%	2%	9%	6%	0%	0%	5%	10%	9%	6%	6%	5%

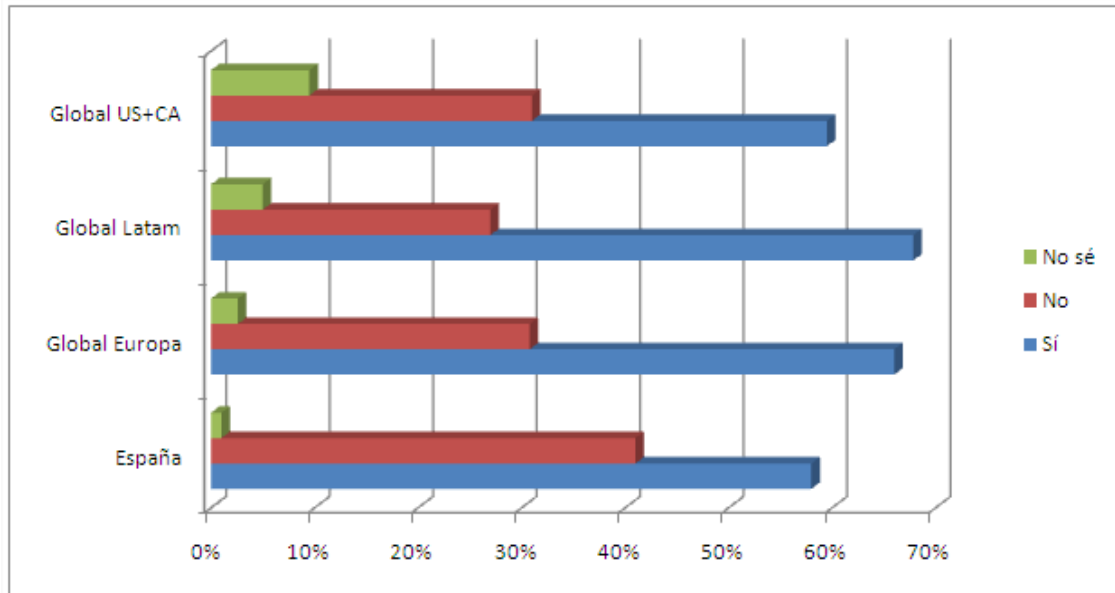
Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Muy importante	62%	57%	92%	66%	70%	66%	62%	68%
Importante	32%	43%	9%	30%	30%	30%	35%	30%
Nada importante	6%	0%	0%	4%	0%	4%	4%	3%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Muy importante	67%	59%	63%
Importante	26%	35%	31%
Nada importante	8%	6%	7%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Muy importante	63%	58%	68%	63%
Importante	35%	37%	30%	31%
Nada importante	2%	5%	3%	7%

¿Cuenta tu empresa con una persona dedicada a la seguridad informática?

A la pregunta sobre si se cuenta con un responsable de seguridad, sólo el 58% en España, el 67% de media en el resto de los países de la Unión Europea, el 68% en Latinoamérica y el 60% en US y Canadá cuentan con esta figura. Comparados con 2009, esta cifra es superior, lo que significa una mayor concienciación en seguridad y un crecimiento en la inversión.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Sí	58%	78%	50%	78%	71%	60%	57%	65%	54%	94%	64%	66%
No	41%	21%	47%	22%	29%	34%	36%	29%	43%	6%	28%	31%
No sé	1%	2%	3%	0%	0%	5%	7%	6%	2%	0%	8%	3%

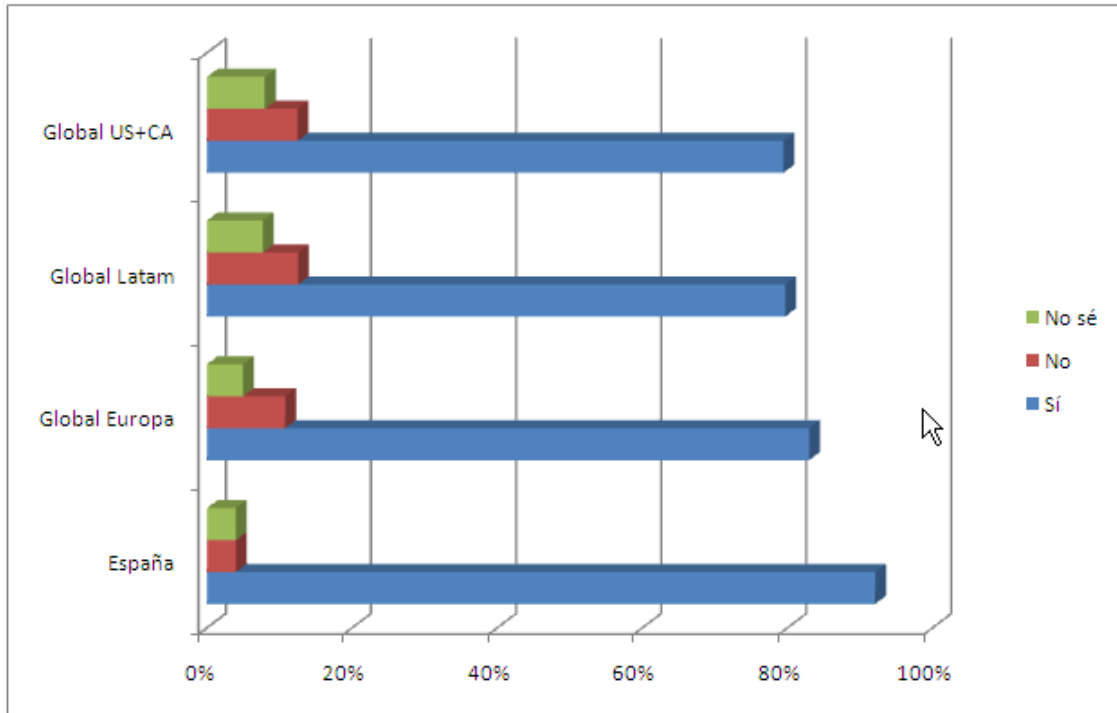
Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Sí	67%	71%	50%	66%	82%	58%	81%	68%
No	30%	29%	28%	31%	18%	38%	15%	27%
No sé	2%	0%	22%	3%	0%	4%	4%	5%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Sí	63%	56%	60%
No	29%	33%	31%
No sé	8%	11%	10%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Sí	58%	66%	68%	60%
No	41%	31%	27%	31%
No sé	1%	3%	5%	10%

¿Utilizas en tu empresa algún sistema de seguridad?

En términos generales, España está más protegida que el resto de las medias regionales (un 92% frente al 80 o 84%). Llama la atención que entre el 11 y el 13% de las compañías encuestadas no tienen ningún sistema de seguridad instalado, cifras que coinciden con las obtenidas en el estudio del pasado año.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Sí	92%	86%	81%	94%	71%	84%	81%	69%	84%	93%	83%	83%
No	4%	7%	16%	6%	14%	11%	14%	22%	7%	7%	13%	11%
No sé	4%	7%	3%	0%	14%	5%	5%	9%	9%	0%	4%	5%

Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Sí	75%	71%	82%	88%	73%	77%	92%	80%
No	19%	29%	9%	7%	9%	15%	0%	13%
No sé	6%	0%	9%	5%	18%	8%	8%	8%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Sí	83%	76%	80%
No	13%	12%	13%
No sé	4%	12%	8%

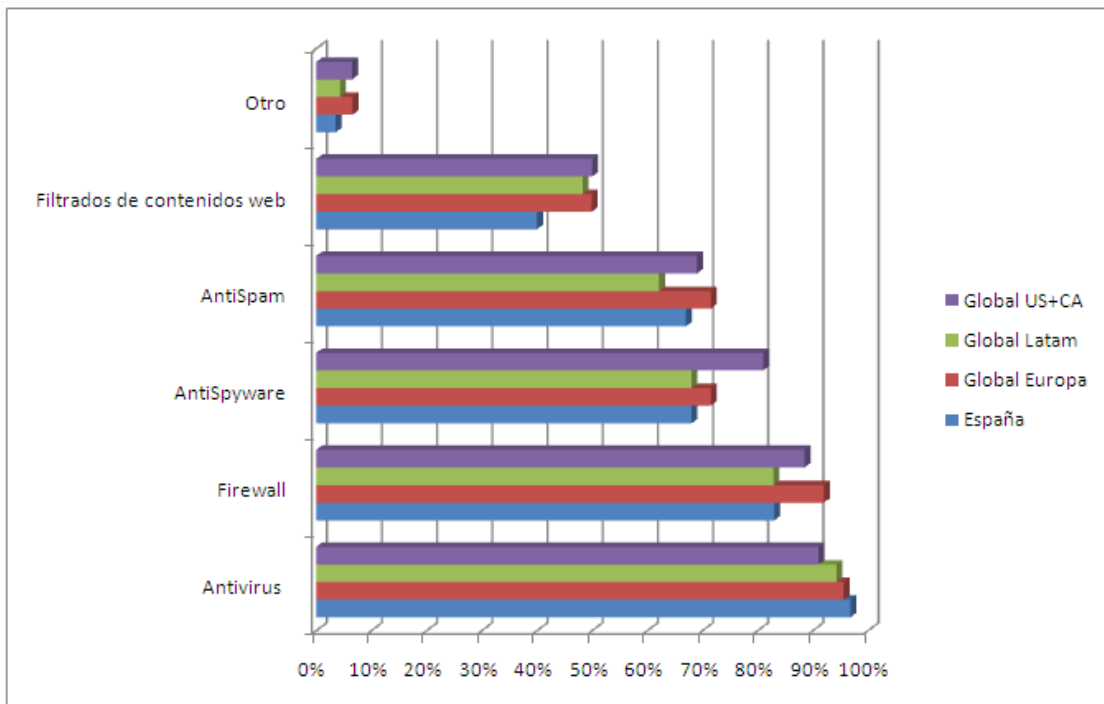
	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Sí	92%	83%	80%	80%
No	4%	11%	13%	13%
No sé	4%	5%	8%	8%

4. Usuarios con sistema de seguridad

A los usuarios que contestaron afirmativamente contar con sistemas de seguridad en su empresa, les preguntamos acerca de qué tecnologías de protección utilizaban en concreto.

¿Qué sistema de seguridad utilizas?

Las soluciones más frecuentemente utilizadas son el antivirus y el firewall, aunque se observan ratios bastante bajos de utilización de soluciones anti-spam (teniendo en consideración que alrededor del 90% de los correos que circulan son spam y suponen una pérdida de productividad y tiempo de los empleados, además de un gran consumo de ancho de banda). Estas cifras se mantienen más o menos en los mismos niveles que el pasado año.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Antivirus	97%	100%	92%	88%	90%	94%	97%	98%	100%	100%	96%	96%
Firewall	83%	96%	100%	94%	100%	93%	94%	68%	97%	100%	86%	92%
AntiSpyware	68%	72%	88%	76%	60%	77%	83%	47%	65%	79%	75%	72%
AntiSpam	67%	80%	65%	71%	70%	74%	71%	55%	76%	86%	72%	72%
Filtrados de conten	40%	40%	42%	71%	60%	49%	54%	52%	41%	50%	52%	50%
Otro	4%	8%	8%	18%	0%	1%	9%	6%	5%	7%	6%	7%

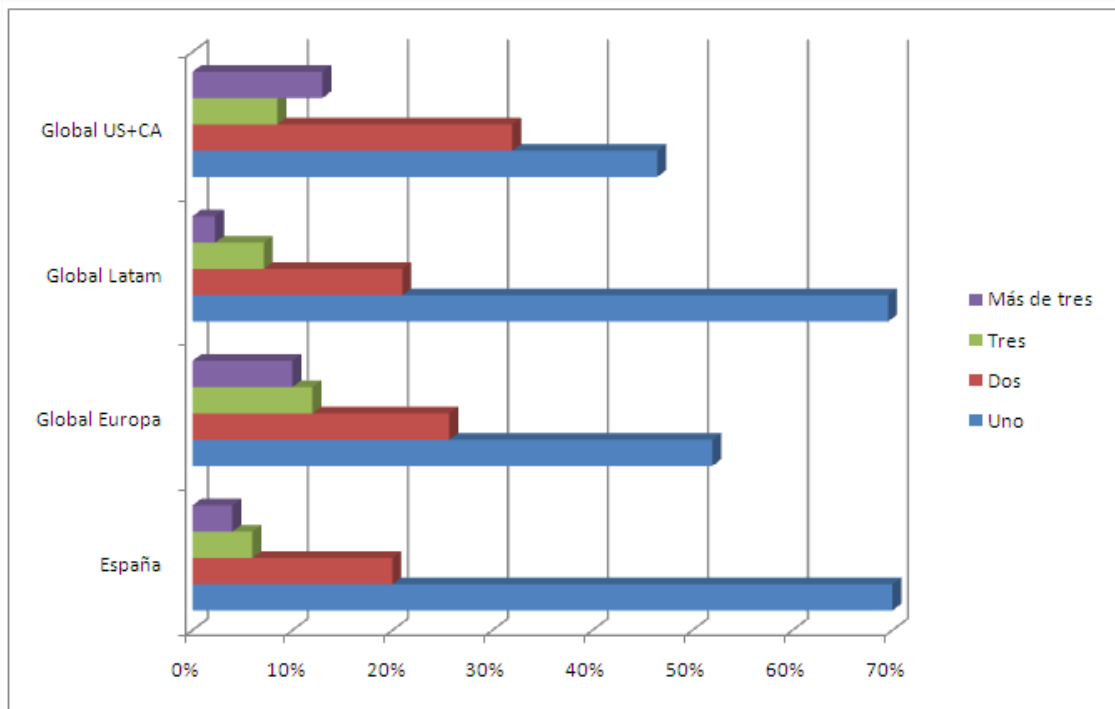
Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Antivirus	88%	100%	89%	94%	100%	97%	92%	94%
Firewall	89%	100%	89%	70%	87%	70%	75%	83%
AntiSpyware	55%	100%	89%	55%	50%	60%	67%	68%
AntiSpam	52%	100%	44%	45%	75%	65%	54%	62%
Filtrados de conten	63%	60%	44%	44%	50%	40%	37%	48%
Otro	3%	20%	0%	4%	0%	3%	0%	4%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Antivirus	97%	85%	91%
Firewall	83%	92%	89%
AntiSpyware	77%	85%	81%
AntiSpam	69%	69%	69%
Filtrados de conten	54%	46%	50%
Otro	5%	8%	7%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Antivirus	97%	96%	94%	91%
Firewall	83%	92%	83%	89%
AntiSpyware	68%	72%	68%	81%
AntiSpam	67%	72%	62%	69%
Filtrados de conten	40%	50%	48%	50%
Otro	4%	7%	4%	7%

¿Cuántos proveedores de seguridad tienes?

En los países europeos y en Estados Unidos, parece que tienen políticas de seguridad según las cuales cuentan con más de un proveedor de seguridad o más, si lo comparamos con España o con Latinoamérica, donde el 70% de las empresas prefiere trabajar con un único fabricante.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Uno	70%	26%	53%	47%	86%	66%	62%	44%	52%	20%	45%	52%
Dos	20%	40%	33%	29%	14%	21%	23%	18%	26%	33%	30%	26%
Tres	6%	21%	10%	6%	0%	7%	3%	7%	10%	40%	18%	12%
Más de tres	4%	13%	3%	18%	0%	7%	13%	31%	12%	7%	7%	10%

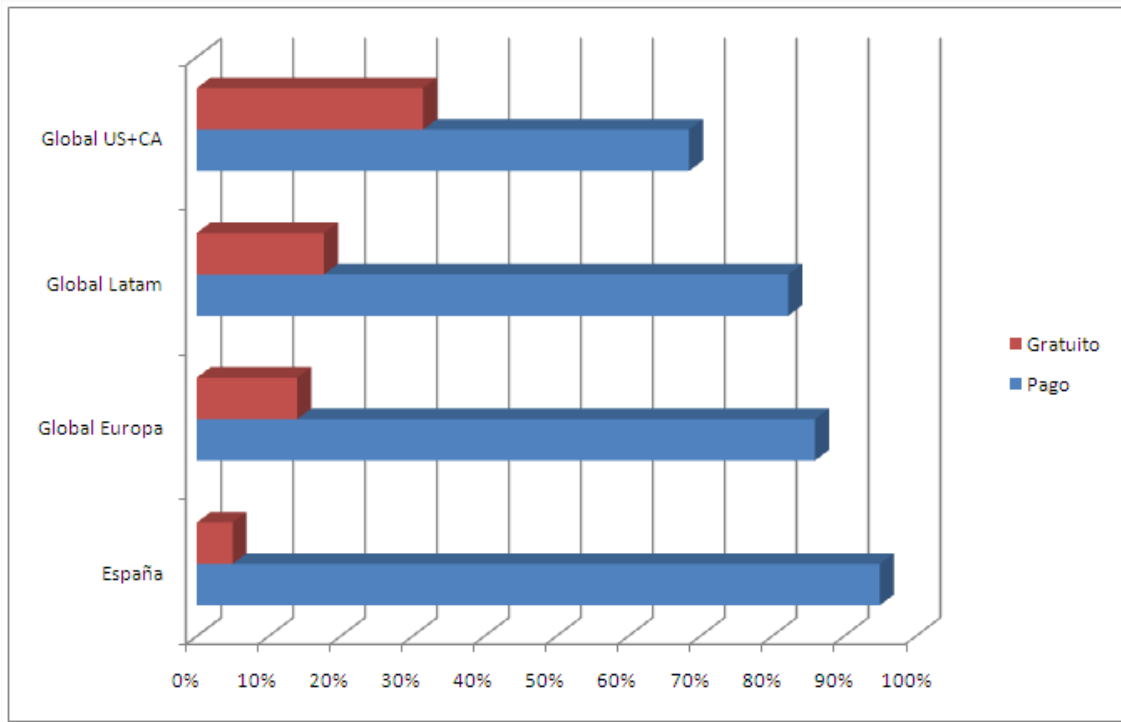
Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Uno	72%	60%	92%	66%	56%	73%	68%	70%
Dos	19%	40%	0%	26%	22%	16%	24%	21%
Tres	3%	0%	9%	3%	22%	9%	4%	7%
Más de tres	6%	0%	0%	4%	0%	2%	4%	2%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Uno	46%	47%	47%
Dos	29%	35%	32%
Tres	17%	0%	9%
Más de tres	8%	18%	13%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Uno	70%	52%	70%	47%
Dos	20%	26%	21%	32%
Tres	6%	12%	7%	9%
Más de tres	4%	10%	2%	13%

¿Tu solución de seguridad es de pago o gratuita?

Aunque las soluciones de seguridad gratuitas son competitivas, no cubren al 100% todas las necesidades que puede tener una compañía. Sorprendentemente, encontramos altas tasas de utilización de software gratuito en Estados Unidos y Canadá y Latinoamérica. España sitúa su tasa de uso de este tipo de software en un solo 5% (cifra realmente baja si se compara con el estudio de 2009, en el que se situaba en un 26% en España).



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Pago	95%	94%	54%	98%	93%	80%	93%	87%	95%	80%	74%	86%
Gratuito	5%	6%	46%	2%	7%	20%	7%	13%	5%	20%	26%	14%

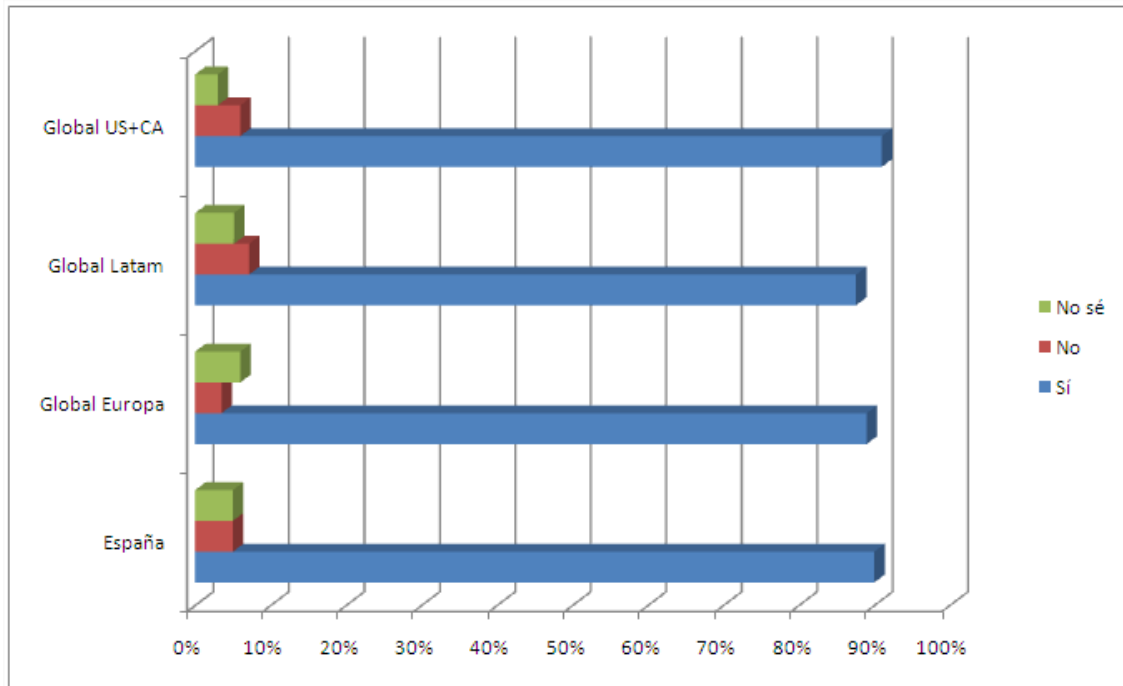
Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Pago	70%	80%	82%	78%	88%	98%	80%	82%
Gratuito	30%	20%	18%	22%	12%	2%	20%	18%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Pago	64%	73%	69%
Gratuito	36%	27%	32%

Europa	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Pago	95%	86%	82%	69%
Gratuito	5%	14%	18%	32%

¿Tienes actualizado tu sistema de seguridad?

Preguntados sobre la actualización de su sistema de seguridad, alrededor del 90% confirma que en su empresa están al día. Sin embargo, entre el 4 y el 7% confiesa no tenerlo actualizado, y una cifra similar desconoce si tiene su software al día o no. Evidentemente, estos datos, muy similares por regiones, implican un alto riesgo de seguridad. Estas cifras están en línea con las obtenidas en el estudio de 2009, aunque los ratios de no actualización han subido de media entre 2 y 3 puntos.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Sí	90%	85%	84%	82%	86%	94%	97%	91%	86%	100%	86%	89%
No	5%	2%	6%	6%	0%	4%	0%	5%	7%	0%	14%	4%
No sé	5%	13%	10%	12%	14%	3%	2%	4%	7%	0%	0%	6%

Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Sí	92%	89%	92%	88%	78%	91%	83%	88%
No	3%	7%	9%	8%	11%	4%	8%	7%
No sé	5%	4%	0%	4%	11%	4%	8%	5%

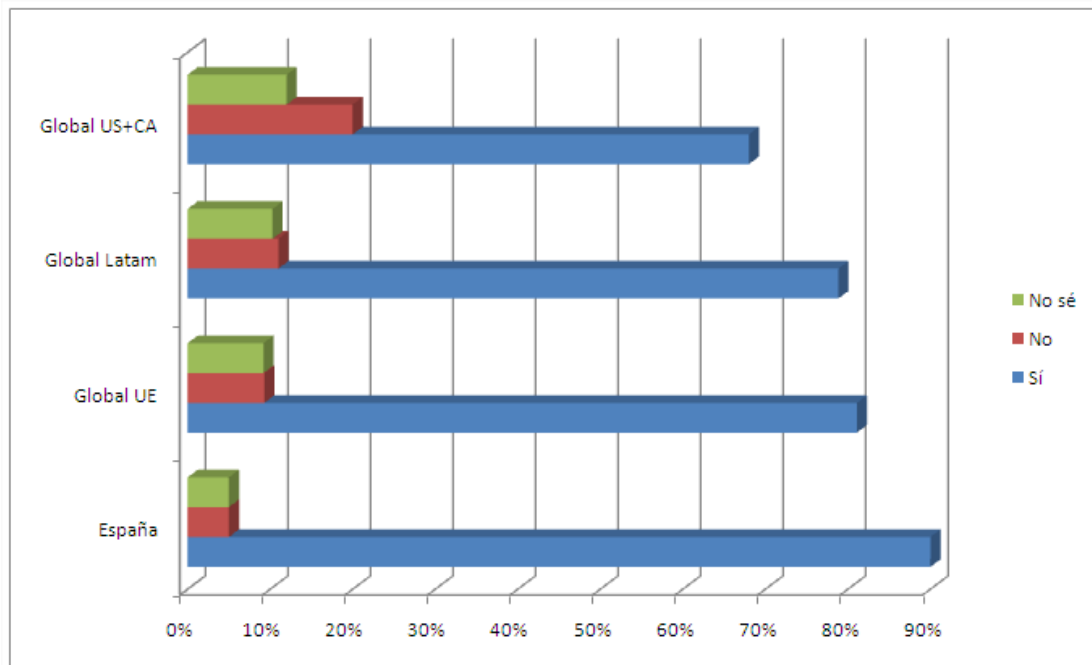
US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Sí	88%	94%	91%
No	12%	0%	6%
No sé	0%	6%	3%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Sí	90%	89%	88%	91%
No	5%	4%	7%	6%
No sé	5%	6%	5%	3%

¿Tienes actualizado el resto de los programas que tienes instalado en tus equipos y servidores?

Cifras similares a las anteriores encontramos cuando les preguntamos si tienen actualizado otro tipo de software, como sistemas operativos u otros aplicativos. La cifra más alta se registra en España, encontrando los niveles más críticos de falta de actualización en Estados Unidos y Canadá.

La importancia de tener actualizados los distintos programas que están instalados en los ordenadores y servidores de la empresa estriba en que, en caso contrario, muchos de ellos pueden contener vulnerabilidades conocidas. Éstas que son parcheadas por los fabricantes en las distintas actualizaciones, son aprovechadas por los ciberdelincuentes como medio para infectar los ordenadores y conseguir acceso a ellos.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Sí	80%	79%	90%	81%	86%	89%	85%	69%	72%	80%	80%	81%
No	10%	15%	6%	12%	7%	5%	5%	17%	9%	7%	10%	9%
No sé	10%	6%	3%	6%	7%	5%	10%	14%	18%	13%	10%	9%

Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Sí	85%	79%	82%	72%	78%	75%	81%	79%
No	9%	13%	9%	20%	0%	18%	8%	11%
No sé	6%	8%	9%	8%	22%	7%	12%	10%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Sí	79%	57%	68%
No	11%	29%	20%
No sé	10%	14%	12%

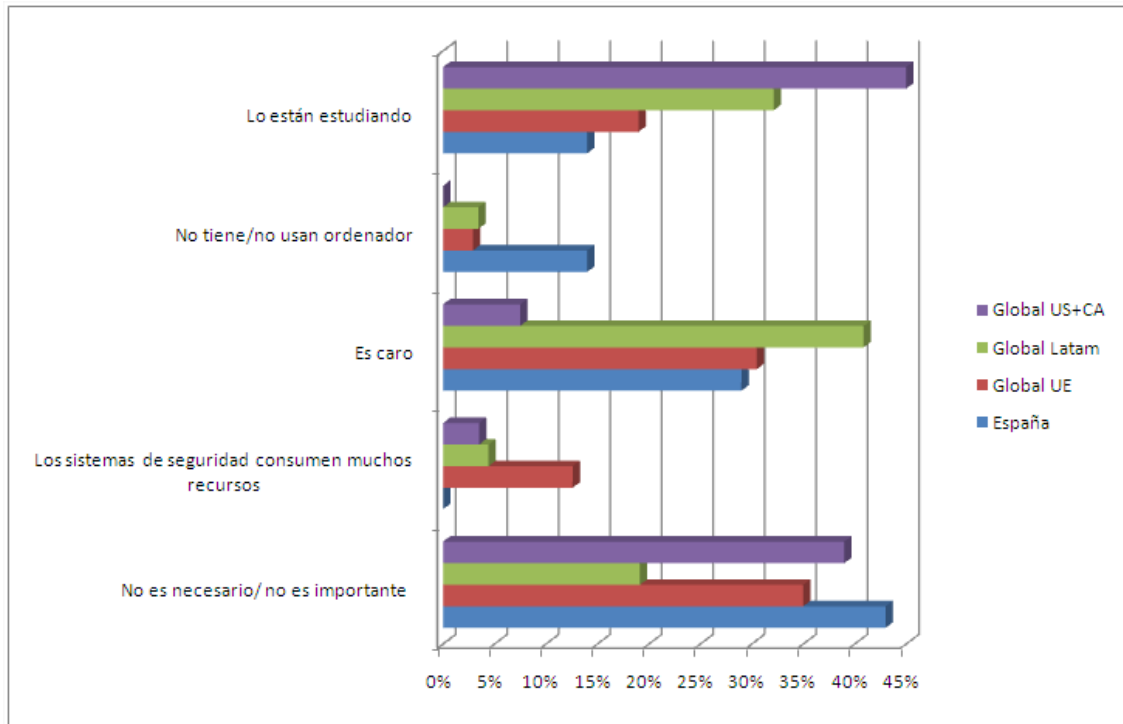
	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Sí	90%	81%	79%	68%
No	5%	9%	11%	20%
No sé	5%	9%	10%	12%

5. Usuarios sin sistema de seguridad

A continuación, se presenta una serie de preguntas que se hicieron a las empresas que no contaban con un sistema de seguridad instalado ni en su equipo ni en su red corporativa, sobre todo, centradas en las razones de esta decisión.

¿Por qué no cuentas con antivirus en tu empresa?

Así como en 2009 la principal razón para no instalar un antivirus era el precio, este año esta razón se ve prácticamente superada por la falta de percepción de que contar con un antivirus sea un imperativo. Es decir, baja concienciación sobre el problema. Ha bajado significativamente la percepción de ralentización de los equipos si se instala este tipo de software, y han aumentado los que declaran estar estudiándolo.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
No es necesario/no es importante	43%	8%	50%	33%	41%	37%	25%	35%	41%	25%	57%	36%
Los sistemas de seguridad consumen muchos recursos	0%	2%	30%	5%	10%	12%	25%	25%	13%	4%	0%	11%
Es caro	29%	50%	7%	14%	45%	12%	50%	25%	36%	37%	14%	29%
No tiene/no usan ordenador	14%	0%	0%	2%	0%	12%	0%	0%	1%	1%	0%	3%
Lo están estudiando	14%	40%	13%	46%	4%	25%	0%	15%	10%	23%	29%	20%

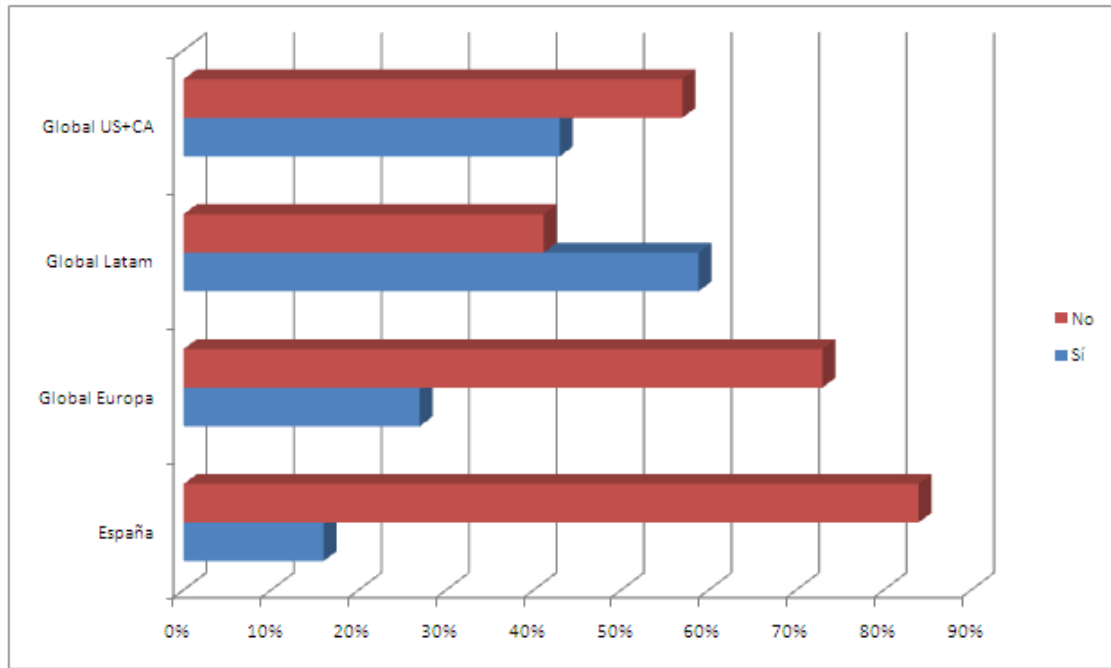
Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
No es necesario/no es importante	12%	22%	26%	5%	17%	17%	35%	19%
Los sistemas de seguridad consumen muchos recursos	12%	7%	4%	0%	6%	0%	2%	4%
Es caro	41%	45%	49%	60%	55%	0%	36%	41%
No tiene/no usan ordenador	11%	1%	10%	0%	1%	0%	1%	3%
Lo están estudiando	24%	25%	11%	35%	21%	83%	26%	32%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
No es necesario/no es importante	57%	21%	39%
Los sistemas de seguridad consumen muchos recursos	0%	7%	4%
Es caro	14%	1%	8%
No tiene/no usan ordenador	0%	0%	0%
Lo están estudiando	29%	61%	45%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
No es necesario/no es importante	43%	36%	19%	39%
Los sistemas de seguridad consumen muchos recursos	0%	11%	4%	4%
Es caro	29%	29%	41%	8%
No tiene/no usan ordenador	14%	3%	3%	0%
Lo están estudiando	14%	20%	32%	45%

¿Tienes pensado adquirir algún software de seguridad en los próximos 6 meses?

Las empresas que no cuentan con un antivirus instalado, en su mayoría, no piensan hacerlo en los próximos seis meses o, al menos, no piensan en adquirirlo. Este dato estaba bastante más igualado en los resultados de 2009, donde aproximadamente el 50% de los encuestados declaraba que tenía intención de adquirirlo en el plazo indicado.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Sí	16%	26%	16%	7%	31%	24%	17%	38%	34%	40%	43%	27%
No	84%	74%	84%	93%	69%	76%	83%	62%	66%	60%	57%	73%

Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Sí	40%	82%	82%	38%	50%	56%	64%	59%
No	60%	18%	18%	62%	50%	44%	36%	41%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Sí	43%	43%	43%
No	57%	57%	57%

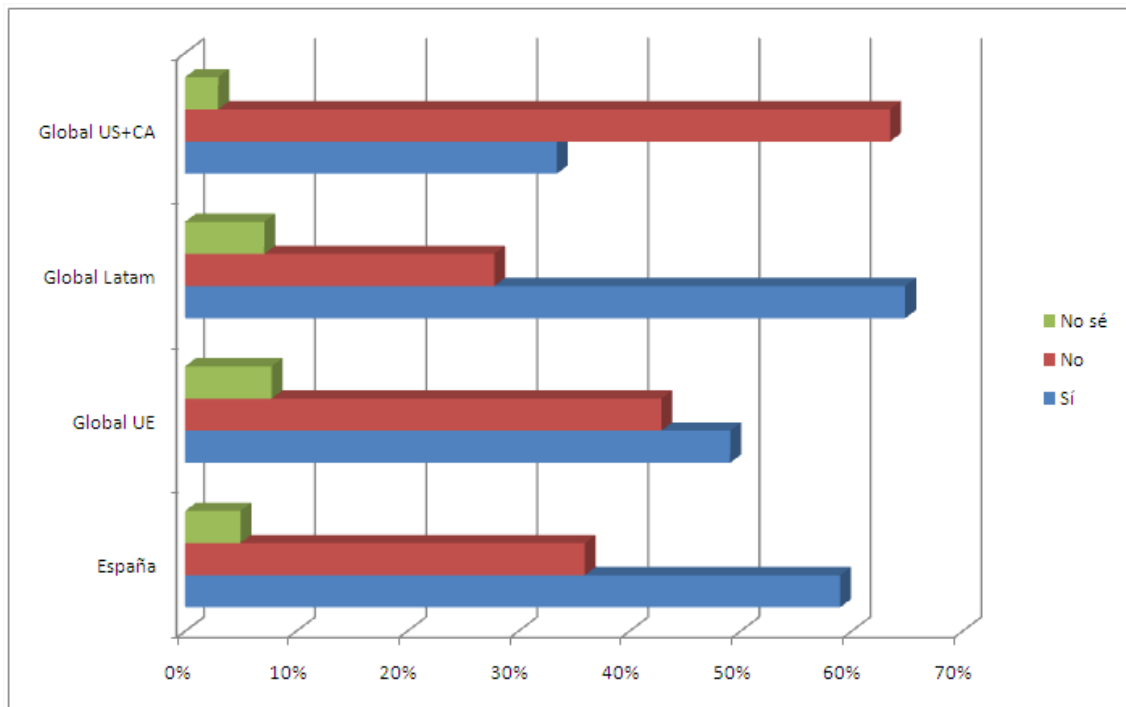
	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Sí	16%	27%	59%	43%
No	84%	73%	41%	57%

6. Infecciones y amenazas de Internet

Durante el estudio también se preguntó a las empresas si habían sufrido alguna infección por malware y sobre los efectos de las mismas.

¿Se ha visto alguno de los ordenadores de tu empresa infectados por alguna amenaza de internet?

El ratio de infecciones en las empresas se ha reducido muy suavemente en España (64% en 2009 frente al 59% en 2010) y en Europa (58 frente a 49). Sin embargo, estos porcentajes son todavía muy altos, teniendo en consideración el impacto negativo que sobre las compañías tienen las infecciones causadas por cualquier tipo de malware.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Sí	59%	54%	40%	53%	54%	57%	46%	30%	34%	64%	46%	49%
No	36%	33%	57%	47%	31%	36%	51%	51%	51%	36%	48%	43%
No sé	5%	13%	3%	0%	15%	7%	2%	18%	15%	0%	6%	8%

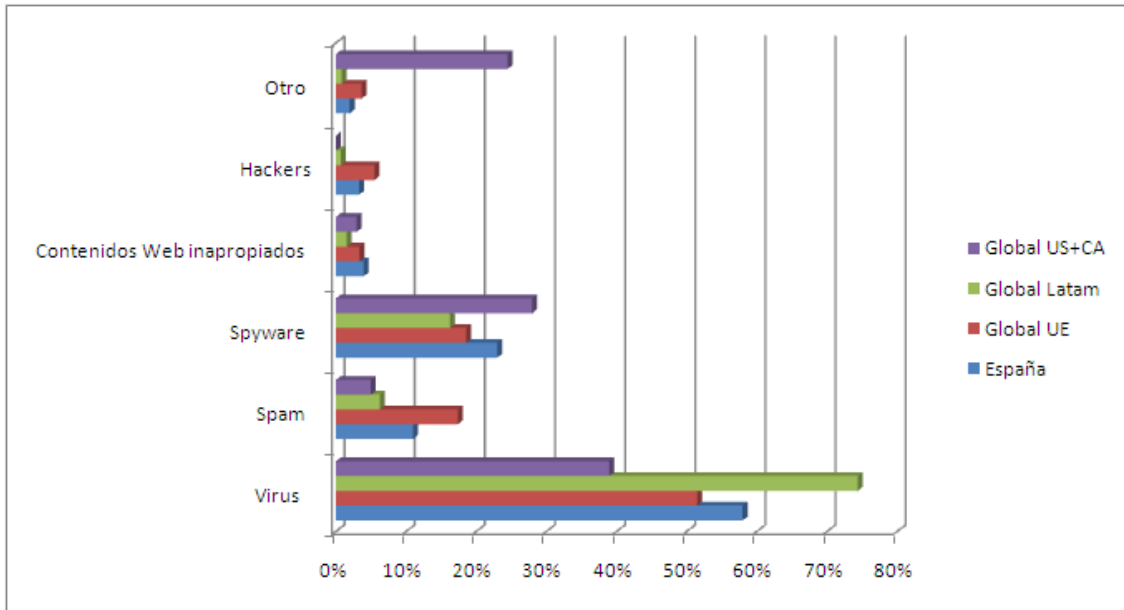
Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Sí	65%	20%	60%	60%	89%	77%	83%	65%
No	32%	60%	30%	37%	11%	17%	8%	28%
No sé	3%	20%	10%	4%	0%	5%	8%	7%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Sí	46%	21%	34%
No	48%	79%	64%
No sé	6%	0%	3%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Sí	59%	49%	65%	34%
No	36%	43%	28%	64%
No sé	5%	8%	7%	3%

¿Por qué tipo de amenaza te has visto afectado?

La categoría virus sigue siendo la más señalada, teniendo en consideración que puede contener para usuarios no especialistas diferentes significados, incluyendo las infecciones por troyanos, falsos antivirus, etc. Con respecto a 2009, sube significativamente las infecciones causadas por spyware.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Virus	58%	61%	42%	50%	57%	37%	47%	58%	29%	76%	45%	51%
Spam	11%	21%	25%	0%	29%	30%	11%	9%	36%	2%	10%	17%
Spyware	23%	11%	8%	25%	14%	30%	26%	13%	36%	0%	23%	19%
Contenidos Web inapropiados	4%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	7%	0%	11%	6%	4%
Hackers	3%	7%	8%	12%	0%	2%	16%	7%	0%	0%	0%	5%
Otro	2%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	11%	16%	5%

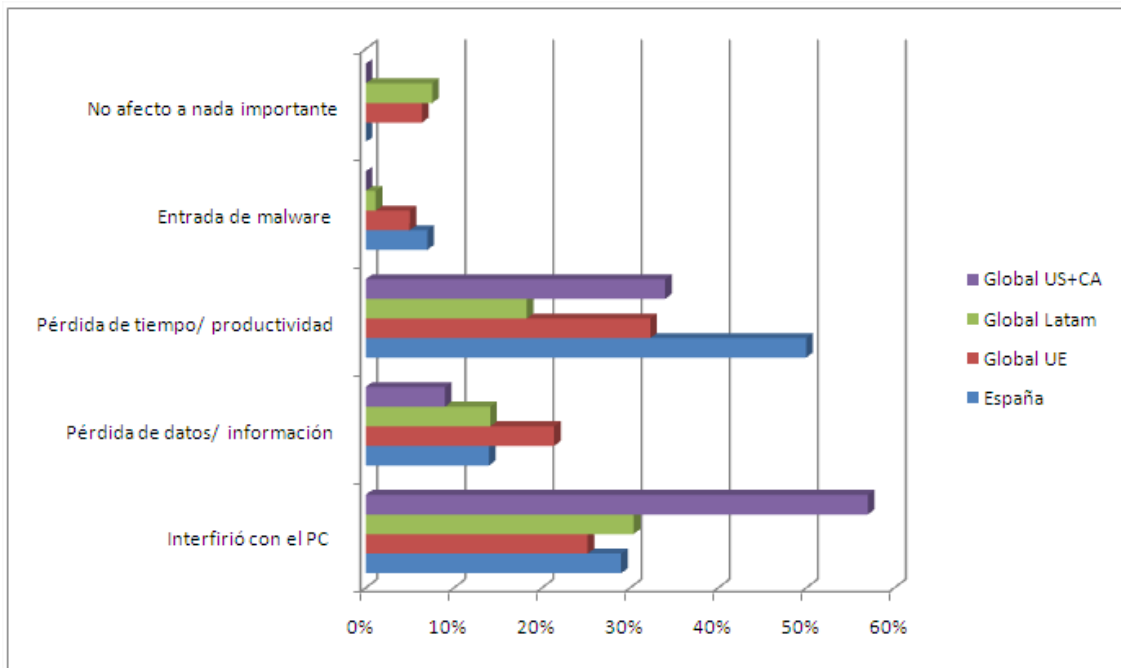
Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Virus	64%	100%	83%	64%	75%	65%	70%	74%
Spam	11%	0%	0%	9%	0%	19%	5%	6%
Spyware	19%	0%	17%	20%	25%	13%	20%	16%
Contenidos Web inapropiados	1%	0%	0%	5%	0%	0%	5%	2%
Hacker	3%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%
Otro	1%	0%	0%	2%	0%	3%	0%	1%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Virus	45%	33%	39%
Spam	10%	0%	5%
Spyware	23%	33%	28%
Contenidos Web inapropiados	6%	0%	3%
Hacker	0%	0%	0%
Otro	16%	33%	25%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Virus	58%	51%	74%	39%
Spam	11%	17%	6%	5%
Spyware	23%	19%	16%	28%
Contenidos Web inapropiados	4%	4%	2%	3%
Hackers	3%	5%	1%	0%
Otro	2%	5%	1%	25%

¿Cómo te afectó la infección?

La pérdida de tiempo y de productividad, así como la interferencia con el PC, son las principales consecuencias de haberse infectado (el 50% en el caso de España), a la que sigue la pérdida de datos o información. Cuando prácticamente todo el malware se está enfocando al robo de información confidencial para cometer fraude financiero posteriormente, estos datos podrían indicar una falta de realidad a la hora de establecer exactamente el daño causado por malware (no todos los casos de robo de información o de datos son detectados por los usuarios).



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Interferió con el PC	29%	14%	67%	0%	0%	10%	0%	31%	33%	68%	50%	27%
Pérdida de datos/información	14%	0%	0%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	25%	22%
Pérdida de tiempo/productividad	50%	45%	33%	0%	0%	70%	0%	25%	67%	33%	25%	32%
Entrada de malware	7%	14%	0%	0%	0%	10%	0%	19%	0%	0%	0%	5%
No afecto a nada importante	0%	29%	0%	0%	0%	10%	0%	25%	0%	0%	0%	6%

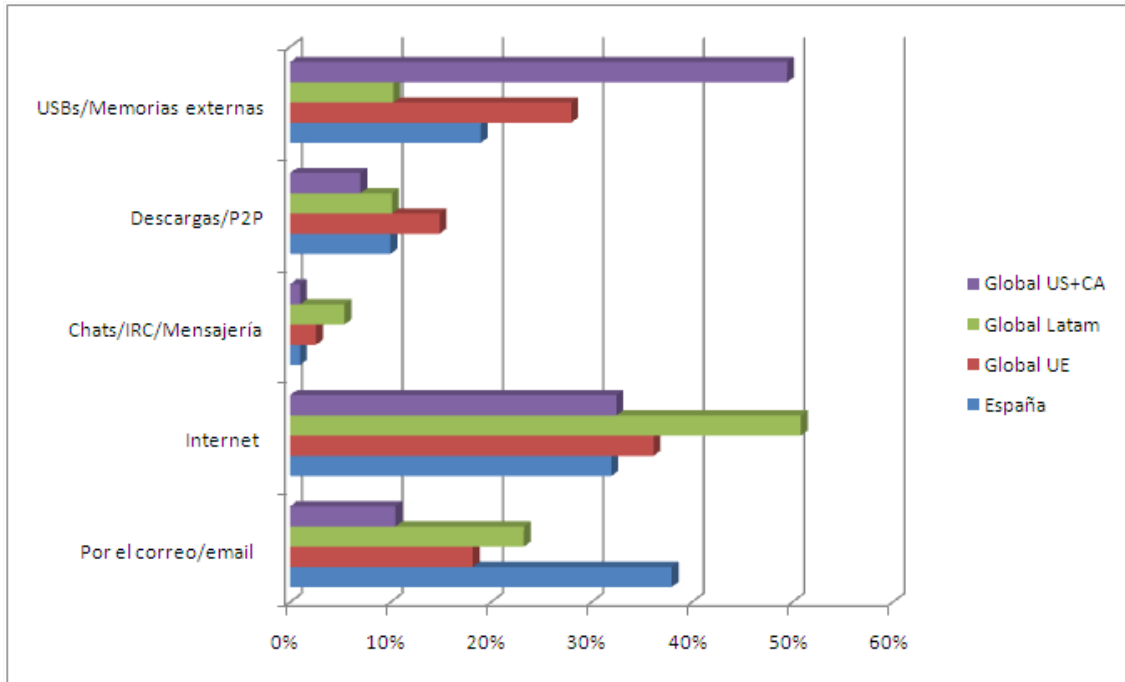
Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Interferió con el PC	44%	0%	100%	23%	0%	29%	17%	30%
Pérdida de datos/información	22%	0%	0%	15%	0%	29%	33%	14%
Pérdida de tiempo/productividad	28%	0%	0%	54%	0%	29%	17%	18%
Entrada de malware	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%	1%
No afecto a nada importante	6%	0%	0%	0%	0%	14%	33%	8%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Interferió con el PC	64%	50%	57%
Pérdida de datos/información	18%	0%	9%
Pérdida de tiempo/productividad	18%	50%	34%
Entrada de malware	0%	0%	0%
No afecto a nada importante	0%	0%	0%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Interferió con el PC	29%	27%	30%	57%
Pérdida de datos/información	14%	22%	14%	9%
Pérdida de tiempo/productividad	50%	32%	18%	34%
Entrada de malware	7%	5%	1%	0%
No afecto a nada importante	0%	6%	8%	0%

¿Por qué medio o lugar han conseguido entrar los virus con mayor facilidad?

El correo sigue siendo la vía de entrada de malware más común, junto con la navegación de Internet. Este año, sin embargo, ha crecido exponencialmente las infecciones causadas por dispositivos USBs o memorias externas, comparado con los datos de 2009. Las causadas por descargar cosas de Internet o utilizar las redes P2P o bien por utilizar los servicios de Chats/IRC o mensajería van descendiendo su porcentaje como causas de infección, quizá debido a que su uso cada vez es menor.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Por el correo/email	38%	28%	7%	7%	8%	21%	17%	14%	21%	21%	16%	18%
Internet	32%	30%	56%	43%	15%	41%	37%	49%	30%	29%	33%	36%
Chats/IRC/Mensajería	1%	2%	0%	14%	0%	0%	3%	0%	6%	0%	0%	2%
Descargas/P2P	10%	9%	11%	0%	23%	10%	9%	20%	36%	21%	16%	15%
USBs/Memorias externas	19%	30%	26%	36%	54%	29%	34%	17%	6%	29%	33%	28%

Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Por el correo/email	32%	20%	10%	21%	22%	29%	29%	23%
Internet	28%	80%	50%	43%	56%	53%	46%	51%
Chats/IRC/Mensajería	4%	0%	10%	4%	0%	3%	17%	5%
Descargas/P2P	9%	0%	20%	22%	11%	5%	4%	10%
USBs/Memorias externas	26%	0%	10%	10%	11%	11%	4%	10%

US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Por el correo/email	21%	0%	11%
Internet	32%	33%	33%
Chats/IRC/Mensajería	2%	0%	1%
Descargas/P2P	14%	0%	7%
USBs/Memorias externas	32%	67%	50%

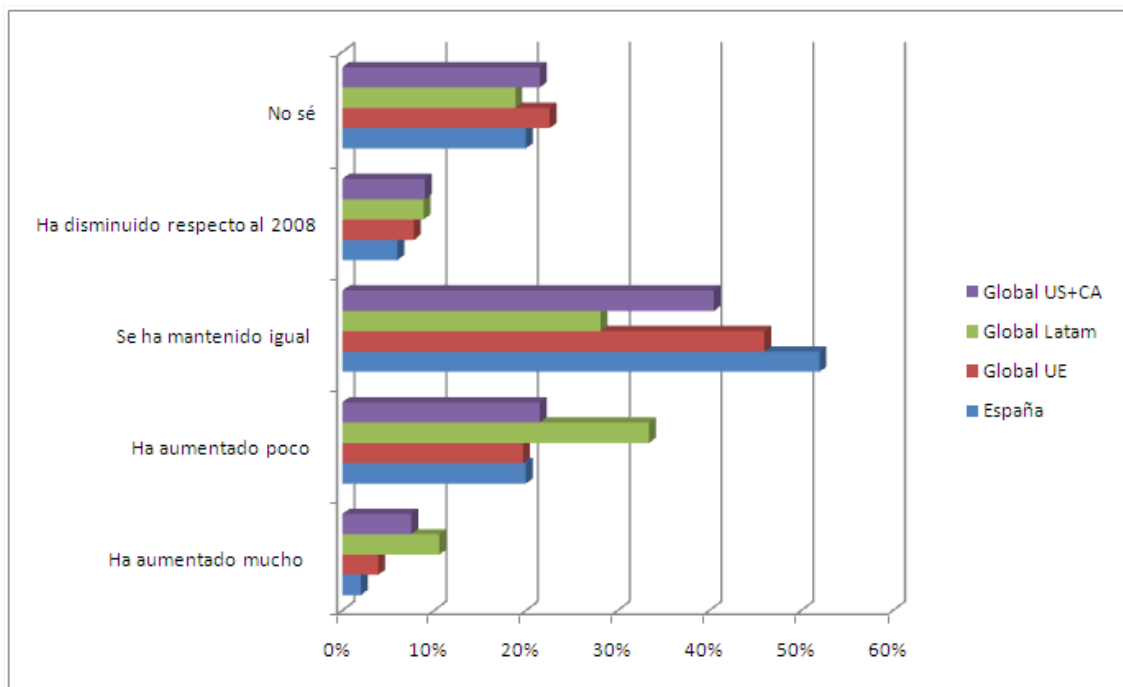
	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Por el correo/email	38%	18%	23%	11%
Internet	32%	36%	51%	33%
Chats/IRC/Mensajería	1%	2%	5%	1%
Descargas/P2P	10%	15%	10%	7%
USBs/Memorias externas	19%	28%	10%	50%

7. Inversión en seguridad informática

Igualmente, las empresas que contestaron a la encuesta fueron preguntadas sobre la inversión que dedicaban a la seguridad al año.

¿Cómo ha sido tu presupuesto destinado a seguridad informática este año comparado con el pasado?

Debido a la recesión económica y a otros factores de protección, en un porcentaje muy alto de las compañías ha mantenido el presupuesto de seguridad respecto al pasado ejercicio, y sólo en un 20% (en términos generales) ha aumentado un poco. Estas cifras están en consonancia con las obtenidas el pasado año, lo que apunta a que la tendencia sigue siendo de control de la inversión.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Ha aumentado mucho	2%	2%	8%	0%	0%	3%	0%	7%	3%	14%	15%	5%
Ha aumentado poco	20%	17%	36%	20%	17%	19%	28%	20%	6%	14%	20%	20%
Se ha mantenido igual	52%	54%	32%	27%	67%	51%	46%	35%	53%	43%	32%	45%
Ha disminuido respecto al 2008	6%	0%	12%	20%	0%	5%	5%	11%	12%	7%	13%	8%
No sé	20%	27%	12%	33%	17%	22%	21%	27%	26%	21%	20%	22%

Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Ha aumentado mucho	11%	0%	10%	6%	12%	11%	24%	11%
Ha aumentado poco	28%	40%	30%	26%	62%	29%	19%	33%
Se ha mantenido igual	24%	20%	30%	29%	25%	40%	29%	28%
Ha disminuido respecto al 2008	11%	20%	10%	8%	0%	3%	10%	9%
No sé	27%	20%	20%	29%	0%	17%	19%	19%

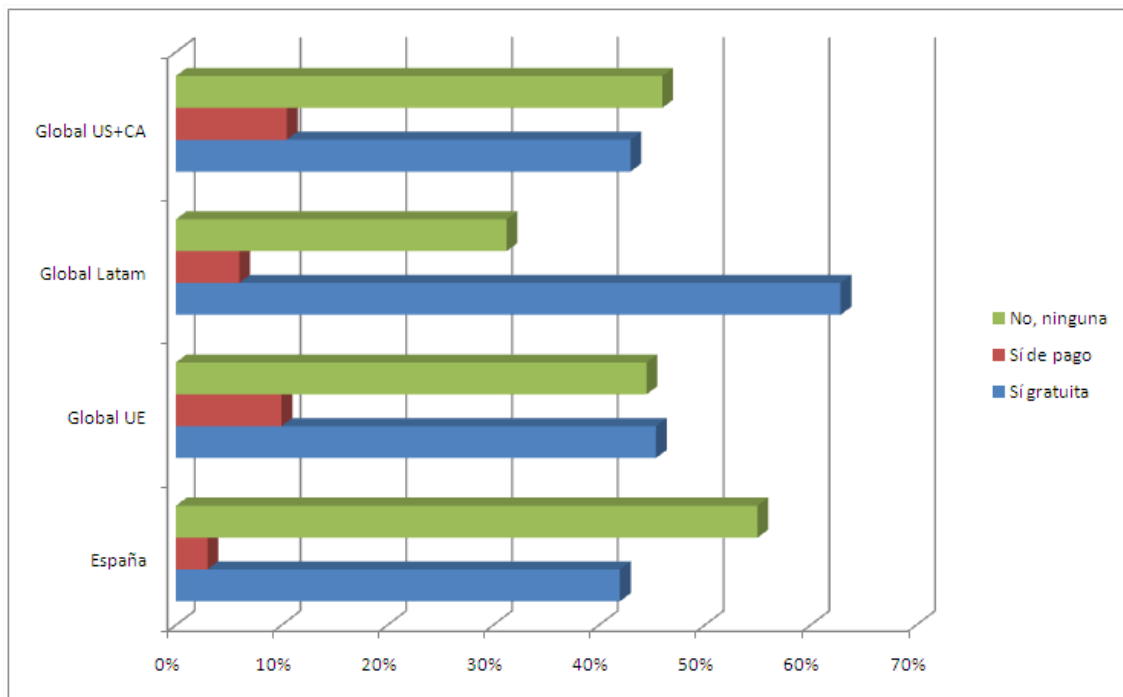
US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Ha aumentado mucho	15%	0%	8%
Ha aumentado poco	20%	23%	22%
Se ha mantenido igual	35%	46%	41%
Ha disminuido respecto al 2008	10%	8%	9%
No sé	20%	23%	22%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Ha aumentado mucho	2%	5%	11%	8%
Ha aumentado poco	20%	20%	33%	22%
Se ha mantenido igual	52%	45%	28%	41%
Ha disminuido respecto al 2008	6%	8%	9%	9%
No sé	20%	22%	19%	22%

8. Formación en seguridad informática

¿Recibes tú u otros empleados en tu empresa formación relacionada sobre la seguridad informática y las amenazas actuales?

En términos generales, sólo el 40% de los empleados de las compañías reciben formación sobre seguridad informática, en algunos casos gratuita y, en otros, de pago. Sin embargo, el porcentaje de usuarios que no están recibiendo ningún tipo de formación es muy alto, lo que redundará al final en un menor conocimiento sobre las amenazas informáticas y un riesgo elevado en ser víctimas por desconocimiento del receptor de un correo trampa, por ejemplo. Comparando estas cifras con las de 2009, encontramos una mínima variación, manteniéndose la tendencia.



Europa	España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Sí gratuita	42%	52%	40%	36%	64%	62%	46%	25%	44%	43%	46%	45%
Sí de pago	3%	11%	4%	7%	9%	12%	26%	11%	3%	14%	8%	10%
No, ninguna	55%	36%	56%	57%	27%	26%	28%	64%	53%	43%	46%	45%

Latinoamérica	Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Sí gratuita	37%	80%	60%	48%	100%	58%	57%	63%
Sí de pago	14%	0%	10%	10%	0%	3%	5%	6%
No, ninguna	50%	20%	30%	42%	0%	39%	38%	31%

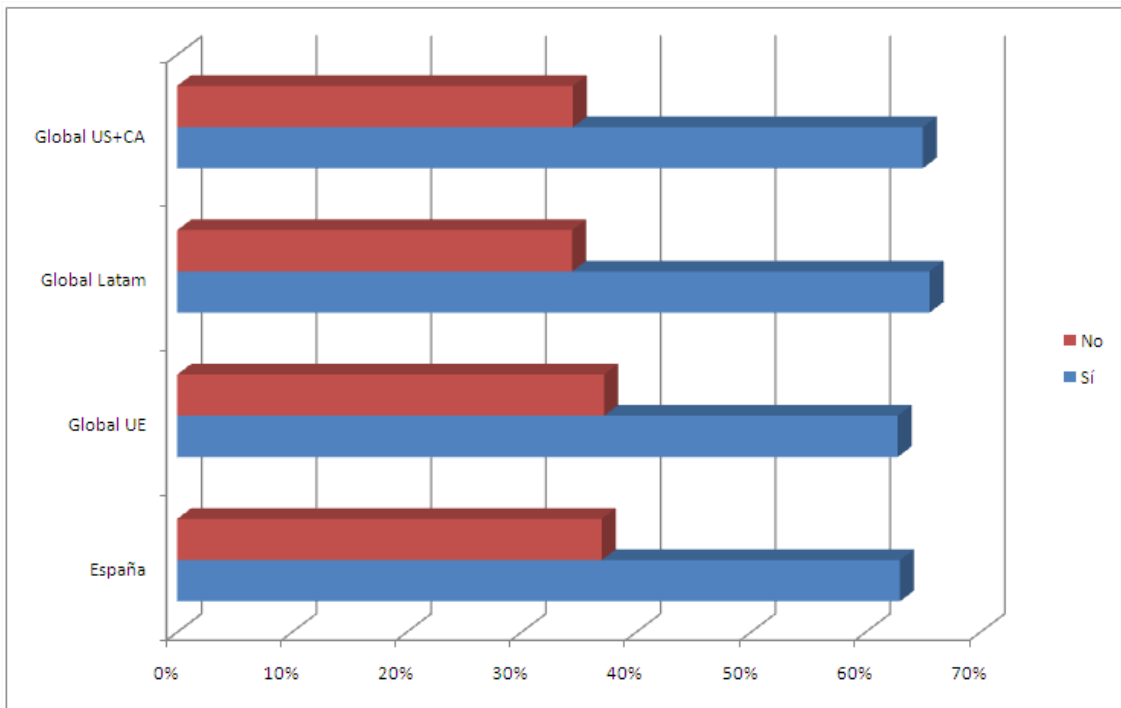
US + Canadá	US	Canadá	Global US+CA
Sí gratuita	48%	38%	43%
Sí de pago	6%	15%	11%
No, ninguna	46%	46%	46%

	España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Sí gratuita	42%	45%	63%	43%
Sí de pago	3%	10%	6%	11%
No, ninguna	55%	45%	31%	46%

¿Tiene tu empresa una política de seguridad?

Las políticas de seguridad son importantes para establecer los comportamientos que han de tener los trabajadores para evitar problemas de seguridad, gestionar las incidencias, reaccionar rápidamente en caso de infección para recuperar cuanto antes la productividad, etc. Un ratio significativamente alto, del 60%, cuentan con estos procesos. Sin embargo, alrededor del 35% en todas las regiones carecen de este tipo de políticas internas.

Este número ha descendido comparado con 2009, donde se registraban ratios de alrededor del 80% para España y la región europea.



Europa		España	Alemania	Bélgica	Francia	Grecia	Italia	Portugal	Rusia	Suecia	Suiza	UK	Global Europa
Sí		63%	65%	64%	60%	36%	74%	77%	57%	59%	73%	70%	63%
No		37%	35%	36%	40%	64%	26%	23%	43%	41%	27%	30%	37%

Latinoamérica		Brasil	Costa Rica	Honduras	México	Paraguay	Perú	Venezuela	Global Latam
Sí		65%	60%	70%	67%	70%	56%	71%	66%
No		35%	40%	30%	33%	30%	44%	29%	34%

US + Canadá		US	Canadá	Global US+CA
Sí		69%	61%	65%
No		31%	38%	35%

		España	Global Europa	Global Latam	Global US+CA
Sí		63%	63%	66%	65%
No		37%	37%	34%	35%

9. Conclusiones

Como principales conclusiones del estudio, cabe señalar el alto número de infecciones de las empresas españolas (59%) y europeas (49%), eso sí, más bajos que los ratios de Latinoamérica, que se sitúa en el 65%. Y todo ello, pese a que la mayoría de ellas (92%, 83% y 80%, respectivamente) cuenta con algún sistema de seguridad instalado. En todo caso, el número de infecciones de las empresas españolas es similar al de otros países europeos (el ratio más alto lo registra Suiza con un 64%). Los países encuestados en Latinoamérica registran un impacto mayor de infecciones, y US y Canadá, bastante más bajos, con una diferencia entre uno y otro de aproximadamente 30 puntos.

La principal razón en la mayoría de los casos parece encontrarse en el uso de soluciones básicas y tradicionales, como los antivirus de manera única, sin complementarlas con soluciones más innovadoras o complementarias como los antispam, soluciones SaaS, etc.

Igualmente, y aunque hemos mejorado con respecto a la anterior edición de este estudio, sigue habiendo un porcentaje de usuarios que utilizan antivirus gratuitos (muy buenos para la protección de los usuarios domésticos, pero que pueden no cumplir los requerimientos de seguridad de empresas).

Precisamente la baja distribución de esas soluciones complementarias como antispyware o antispam es otro de los datos que destaca en el estudio. Este dato parece estar relacionado directamente con el mantenimiento del nivel de inversión realizada por un importante porcentaje de las empresas en materia de seguridad.

Precisamente en aquellos países donde la inversión es mayor y las soluciones utilizadas son más especializadas, es decir, no se cuenta sólo con un antivirus en los ordenadores sino también con firewall, antispam, antispyware, etc., el número de infecciones es más bajo.

Igualmente, llama la atención el dato que recoge que un 41% de las PYMES españolas y un 31% de las europeas no cuenta con una persona dedicada a la seguridad informática. El hecho de no contar con una persona dedicada a estas tareas y que sea especialista en las mismas puede reducir el número de infecciones en las empresas, aunque esto debe ir acompañado de una buena formación de los empleados, de la creación y seguimiento de una política de seguridad, de la actualización de las soluciones de seguridad y de los distintos programas, etc.

En lo que se refiere a las empresas que no cuentan con un sistema de seguridad, quizás el dato más importante es el que señala como principal causa (43% en España, 36% en Europa) para este comportamiento es que no es necesario o importante (frente a cifras similares en la anterior edición de este estudio que apuntaban al precio como principal razón para no comprarlo). En Latinoamérica, sin embargo, siguen apuntando al precio (el 41%).

Finalmente, cabe señalar, a modo de conclusión, que las empresas, tanto en España como a nivel europeo e incluso mundial, deben realizar un esfuerzo en la inversión en materia de seguridad y también en la creación de políticas de seguridad y en su transmisión a los trabajadores. Especialmente, es necesario que las empresas sean conscientes –esto sería papel de la formación que deben llevar a cabo gobiernos, empresas privadas, etc.- de que el número de amenazas cibernéticas está creciendo alarmantemente día a día y que, frente a esto, no basta con tener instalado un antivirus reactivo en los ordenadores, sino que es necesario contar con soluciones más avanzadas y especializadas: antivirus con tecnología proactiva, cloud security, sistemas basados en SaaS (Security as a Service), filtros antispam, protección perimetral, etc.